



LINE@生活圈

餐飲數位行銷術

抓住消費者的胃 也要抓住他的心

LINE@生活圈 餐飲行銷經營心法

LINE@生活圈團隊

開一間餐飲
你的最終目標是什麼

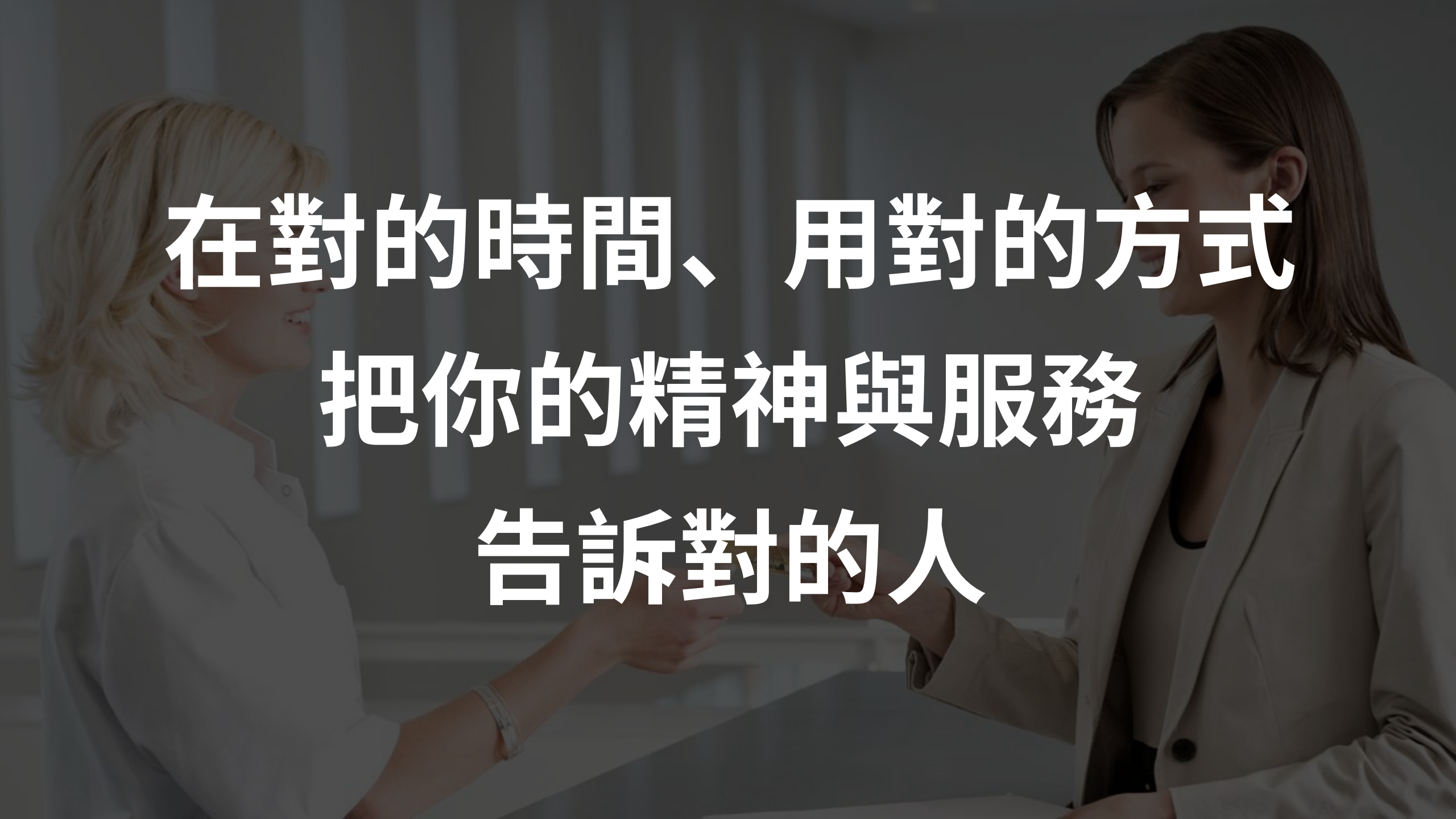
賺錢？

品牌？

帶給顧客 **最好** 的體驗



把料理或飲品做到完美
必要，但不夠

A background image showing two women in professional attire shaking hands over a table, suggesting a business deal or agreement. The image is dimmed to serve as a backdrop for the text.

**在對的時間、用對的方式
把你的精神與服務
告訴對的人**



LINE

台灣月活躍用戶數

19,000,000



LINE

每位用戶平均每日常開啟
20 次

Jan. 2018



LINE

每日平均使用時間
約**1小時**

Jan. 2018



LINE@生活圈

台灣帳號數

1,200,000

**LINE@生活圈讓你建立專屬帳號，
不論是企業、店家、甚至是個人，
都能使用此服務，串連與好友之間的生活圈**



透過LINE@生活圈帳號，你能發送訊息給所有好友，
也能使用1:1聊天，與好友直接互動，
讓你與顧客及粉絲更靠近



餐飲行業店家普遍遇到的行銷面問題



品牌曝光

顧客維繫

刺激消費

餐飲行業店家普遍遇到的行銷面問題



品牌曝光

顧客維繫

刺激消費

讓LINE幫助你 曝光你最獨特的品牌價值

曝光
於LINE上

尋找
潛在顧客

傳遞
更即時價值

曝光

擁有專屬識別 是品牌經營的第一步

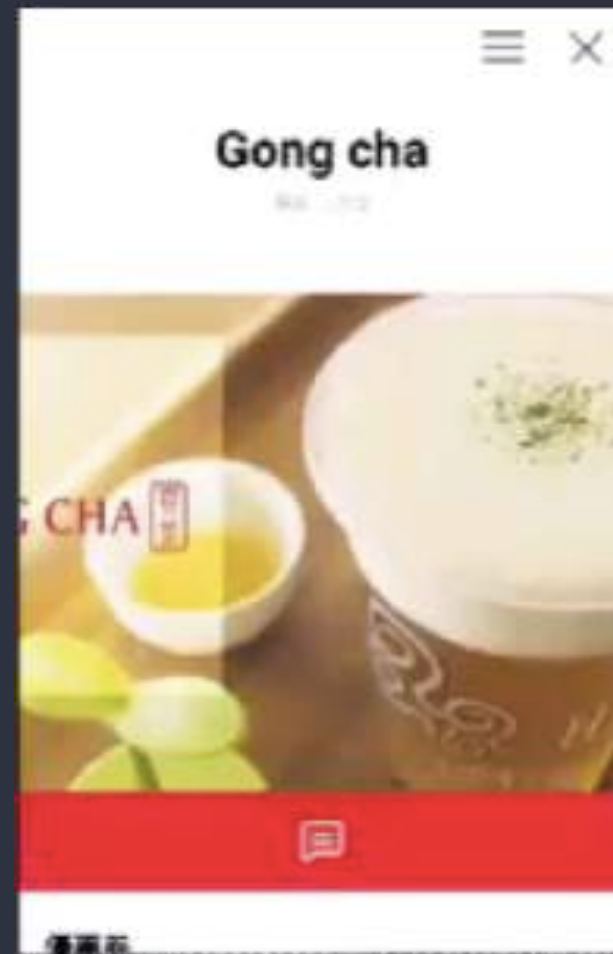
- ✓ 識別度：強化品牌識別
- ✓ 方便性：更輕鬆加好友
- ✓ 唯一性：先搶先贏



曝光

裝飾好門面 由裡而外提升人氣

- ✓ 更新主頁，讓好友隨時瀏覽你的最新動態
- ✓ 善用行動官網，免費曝光品牌資訊於LINE上



尋找

把握每個顧客接觸點 擴散宣傳

- ✓ 掌握線上、線下的接觸點
- ✓ 吸引潛在消費者加入好友
- ✓ 在顧客離店之後繼續溝通



尋找

給予誘因 吸引潛在顧客注目

歡迎訊息放抽獎券或優惠券
衝觸及好友
也再提升品牌資訊的曝光



傳遞

利用API打造聊天機器人 24hr傳遞各類服務

預約、訂購等顧客常見需求
聊天室內即可完成！
讓你24hr服務不間斷



傳遞

關鍵字設常用資訊 隨時為顧客解答

菜單、聯絡電話、分店資訊、優惠專區
非一對一時段繼續提供不間斷服務



餐飲行業店家普遍遇到的行銷面問題

品牌曝光

顧客維繫

刺激消費

來店客分類

● 熟客：常來店消費

● 過客：偶爾才來店消費

● 新客：不曾來店消費



把新過客養成忠誠熟客

用多元即時的互動 搶當顧客心中的第一名

即時
回應需求

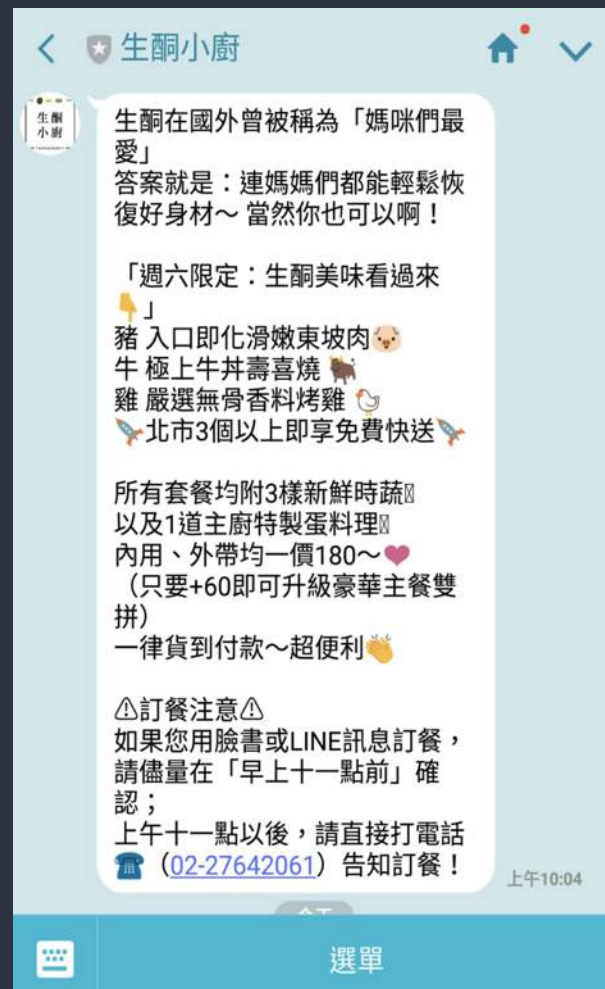
親切
多元互動

分眾
給予訊息

即時

即時回應顧客需求 生意不漏接 關心不間斷

最暖心一對一聊天互動
電話不通LINE也通



親切

親切多元的互動 讓顧客賴著你不走

綜合聲音訊息、關鍵字與優惠券
多元玩法讓好友天天期待你的訊息



分眾

用最合適的訊息 關懷顧客

分眾訊息推播讓你把對的訊息帶給對的人，送禮送到心坎裡

可以設定的篩選條件：性別、年齡、加入好友時間、地區等多樣條件

新好友
給予優惠券



舊好友
推影音介紹



餐飲行業店家普遍遇到的行銷面問題

品牌曝光

顧客維繫

刺激消費

服務的最終目標 - 帶來更多顧客

活絡
帳號互動

刺激
熟客回流

消除
離峰閒置

活絡

善用抽獎、優惠、問卷 提升到店率與消費

定期互動

給好友預期心理不封鎖



刺激

舉辦集點活動 刺激顧客持續回流

- ✓ 夏慕尼 – 培養高兌換率，集點集出破萬忠誠客
- ✓ 和漢鐵板燒 – 單月營收創10年新高



消除

離峰時刻即時給予優惠 提升離峰的來客量

- ✓ 這一鍋中山北殿 – 淡季逆勢成長2-3%來客數
- ✓ 消除閒置成本、創造更多業績



用**LINE**帶給顧客更完整的體驗 讓品牌發光發熱

品牌曝光

- 曝光於LINE上
- 尋找潛在顧客
- 傳遞更即時價值

顧客維繫

- 即時回應需求
- 親切多元互動
- 分眾給予訊息

刺激消費

- 活絡帳號互動
- 刺激熟客回流
- 消除離峰閒置

LINE@生活圈

加值服務

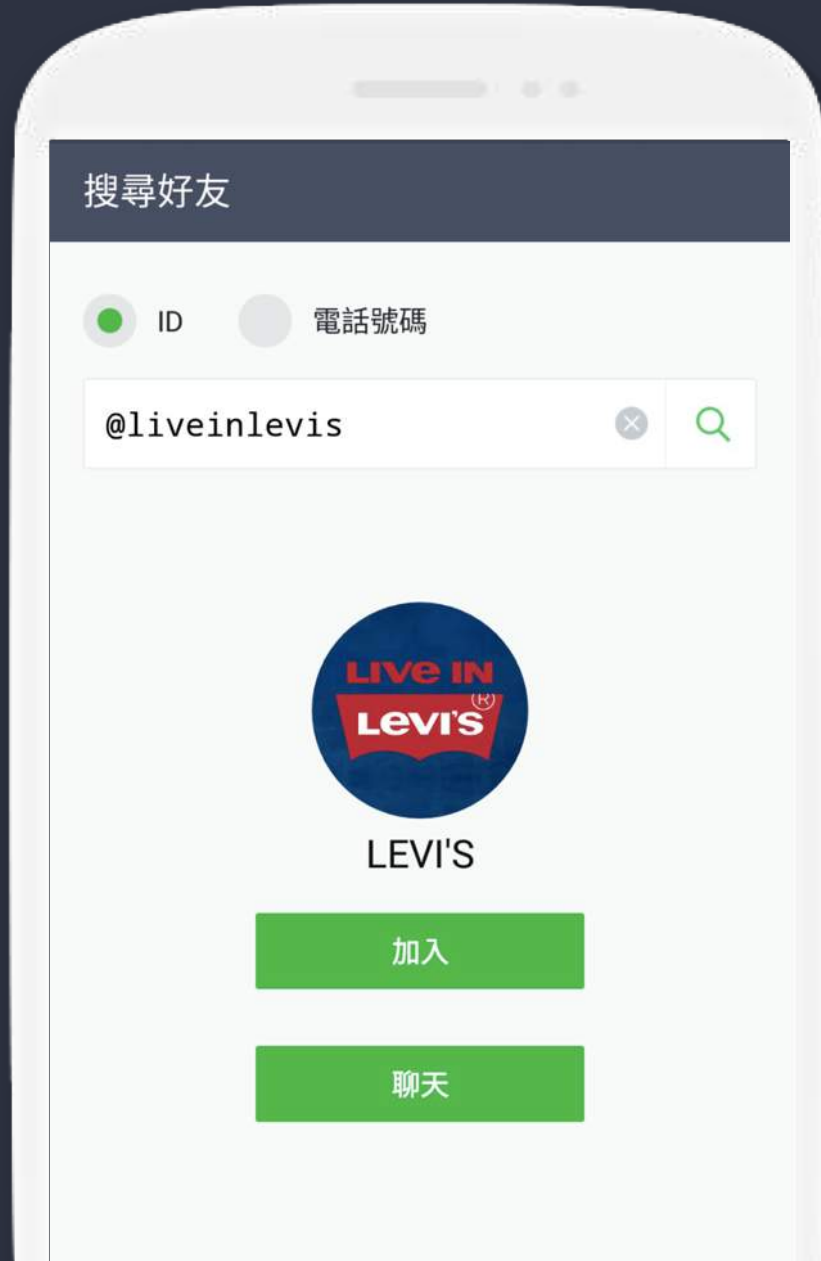
LINE@加值服務

各方案比較	帳號推廣方案**			
	免費方案 Free	入門版 Basic	進階版 Basic+	專業版 Pro
費用	0元	798元/月	1,888元/月	5,888元/月
群發訊息則數 (目標好友數)	1000*	無上限 (20,000人)	無上限 (50,000人)	無上限 (80,000人)
動態消息則數	10	無上限	無上限	無上限
圖文訊息/選單	X	✓	✓	✓
分眾訊息推播	X	X	✓	✓
圖文影片/影片	X	X	✓	✓
Push API	--	--	+2,000	+3,000

*群發訊息計算：目標好友數 x 發出訊息對話框數

**當LINE@帳號目標好友數超過方案上限，則無法發送群發訊息。若購買入門版的帳號目標好友數超過20,000，則此帳號仍可以使用，但無法發送群發訊息，建議先升級至進階版才能發送群發訊息

***以上資訊僅供參考，方案內容以官網公告為主



LINE@ 專屬ID是什麼？

你可以為品牌註冊獨一無二的ID

讓顧客清楚**辨識**你的帳號
強化品牌辨識度之餘

也能讓好友**輕鬆輸入加好友**

擁有專屬ID的帳號好友
較無專屬ID者

多 **10** 倍

第一年平均一天只要台幣
即可擁有專屬於你的ID
快來註冊吧！

2元

LINE@ ID	
一般 / 隨機 ID	專屬ID
0元	798元/第一年 398元/第二年
由系統隨機產生 英文及數字組合 例：@abc1234d	可自由指定ID內容 例：@brown_cafe 無法使用其他帳號註冊 中的ID @除外，4-18個字元 僅能使用半形英數及「.」 「_」 「-」



最新官方消息一手掌握！

加入LINE@生活圈商家報

掃描QR-code

或輸入ID: @twlineatbiz

THANK YOU